



Lærerveiledning

Livet på sosiale medier

Økt 2 vgs

Innen 6 uker etter skolestart

4 x 45 (evt 3x 60) minutt norsk

Mål:

- Tilegne seg og anvende kompetanse for å utnytte potensialet og mestre utfordringer knyttet til Sosiale medier som sosial arena

Livet på sosiale medier er den andre økten i dette undervisningsopplegget, og er et tverrfaglig prosjekt i fagene norsk og samfunnskunnskap. Der er derfor to ulike lærerveiledninger til denne delen av undervisningsopplegget. Økten i norsk og økten i samfunnsfag har felles mål og tema.

Kompetansemål norsk vg1 SF:

- Bruke ulike kilder på en kritisk, selvstendig og etterrettelig måte
- greie ut om å drøfte norskfaglige eller tverrfaglige temaer muntlig
- skrive fagartikler som greier ut om og drøfter norskfaglige eller tverrfaglige temaer
- kombinere virkemidler og uttrykksformer kreativt i egen tekstskaping
- skrive tekster med god struktur og tekstbinding og mestre tegnsetting og rettskriving på hovedmål og sidemål
- Lytte til andre, bygge opp saklig argumentasjon og bruke retoriske appellformer i diskusjoner (retorikk)

Kompetansemål norsk vg 2 YF:

- bruke ulike kilder på en kritisk, selvstendig og etterrettelig måte
- kombinere virkemidler og uttrykksformer kreativt i egen tekstskaping
- skrive tekster med god struktur og tekstbinding og mestre tegnsetting og rettskriving på hovedmål



Time 1

Lærer ønsker velkommen til de neste (tre evt fire) timene i norsk som skal bidra til å øke trivsel i livet på sosiale medier.

- I løpet av uken skal elevene utforske og reflektere rundt hva de kan gjøre for å ha det bra på sosiale medier, og hva de kan gjøre for at andre skal ha det bra på sosiale medier.
- Elevene skal diskutere hvordan sosiale medier omtales i media (der er forslag til lenker under i denne lærerveiledningen, men elevene kan også leite etter egne overskrifter som kanskje er mer aktuelle).

Lærer styrer oppfølgingsspørsmål ut fra hvilken type overskrift dette er (hvilke overskrifter lærer velger).

- Be elevene lage en pil midt på et stort ark hvor ene enden er positiv, og andre er negativ. Deretter skal de plassere overskriftene langs pilen.

Hvordan omtales sosiale medier i media?

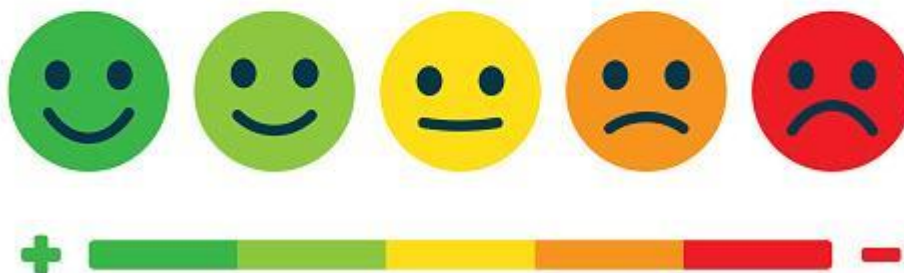
- Kategorisere etter positiv eller negativ vinkling (eller nøytral vinkling)
- Hva handler overskriftene og artiklene om og hvilke konsekvenser har denne type overskrifter?
- Hva legges vekt på- det gode liv på sosiale media eller farer og negative konsekvenser?
- Hvordan blir avhengighet av sosiale medier presentert eller begrunnet?
- Hvilket bilde presenteres av unge som bruker mye tid på sosiale medier og online gaming? Hvordan påvirker dette bildet deg?

Forslag til medielenker finner du nederst i dokumentet:



Ung på sosiale medier

Eks:



Vis informasjonsfilmen: [Ung på sosiale medier - Informasjonsfilm \(ungpasome.no\)](http://ungpasome.no)

Spørsmål til elevene i plenum etter å ha sett filmen:

- Hvordan kan vi bidra til å få det bra på sosiale medier?
- Hva kan vi gjøre for at andre skal få det bra på sosiale medier?
 - Er det forskjell på livet jentene har på sosiale medier og det guttene har?
Fortell
 - Hvordan påvirker livet på sosiale medier dere, hva kan dere gjøre for at det skal bli bra for alle?
 - Hvilken rolle har eller kan sosiale medier ha for at en får støtte i vanskelige opplevelser i livet på og utenfor sosiale medier?
 - Både jenter og gutter rapporterer om at de har erfaring med å dele vanskelige erfaringer på sosiale medier, og mange synes det er lettere å snakke med andre «in real life» etter å ha delt på sosiale medier.
 - Hvordan er sosiale medier en arena for å snakke om vanskelige tema?
 - Hvem snakker en med?
 - Hva gjør en om en opplever hendelser som er krenkende?
 - Hvordan støtter en hverandre eller hvordan bidrar en til at de som blir krenket ikke føler seg alene og såret?



- Informere elevene om at oppgaven disse (tre/ fire) timene er å samle fakta for å skrive en liten oppgave, lage podcast, skrive blogg, skrive eventyr, personlig essay, meningsytring mm (maks 500 ord).
- Lage en muntlig eller skriftlig tekst, enten individuelt eller i grupper, som skal belyse livet på sosiale medier og hvordan dette kan være positivt for seg selv og andre.

Takke for fin time med god aktivitet.

Informere om at de tre (evt fire) neste timene skal elevene gjennomføre den oppgaven de har blitt enig med lærer om.

Time 2-4

Elevene skal gjennomføre en av oppgavene under. Lærer vurderer og avgjør i hvilken form dette skal skje og hvilken vurderingsform elevene evt skal ha.

Oppgaver

Forslag til oppgaver som kan vurderes både formelt og uformelt, eller brukes som arbeidsoppgave.

Oppgave 1 – Kreativ tekst

Skriv en kreativ tekst der du reflekterer rundt bruken av sosiale medier og hvordan disse kan være en positiv del av ungdommers hverdag. (Teksten kan for eksempel ha form som et essay, en novelle, et eventyr, en appell eller et kåseri)

Oppgave 2 – Podcast

Gå sammen i grupper på to eller flere og lag en podcast om sosiale medier. I podcasten bør det komme fram ulike perspektiver på bruken av sosiale medier, og hvilke konsekvenser dette har for ungdommers hverdag. Fokuset bør være på hvordan alle kan være med å gjøre sosiale medier til en mest mulig positiv del av livet til ungdommene. Her bør elevene trekke inn eksempler fra egen erfaring eller fra hva de har observert på sosiale media.

Oppgave 3 – Meningsytring

Skriv et blogginnlegg eller et leserinnlegg der du presenterer dine synspunkt på sosiale medier sin innvirkning på ungdommen sin hverdag. Kom også med konkrete forslag til hvordan bruken av sosiale medier kan bli mest mulig positiv for den enkelte.



Overskrifter i media

[Jeg heter Johanne og jeg har et sosiale medier problem](#)

[Bruk av sosiale medier kan skade barns mentale helse](#)

[Hvor mye bruker du internett og mobil hver dag?](#)

[Hvordan bli av-kobla sosiale medier?](#)

[Vi er bekymret for at unge utsettes for sosiale medier i for tidlig alder](#)

[Dømt for deling av video på sosiale medier](#)

[Fire av ti 16-19 åringer finner nyheter på Tik Tok](#)

[Barn er mindre på sosiale medier enn før](#)

[Slik bruker ungdom sosiale medier](#)

[Flere skjermer og sosiale medier er en utfordring](#)

[Slik er de unges liv i sosiale medier](#)

[Vold, alkohol og kropp. Det møter mange barn i reklamer i sosiale medier](#)

[Tik Toks algoritmer drar...](#)